

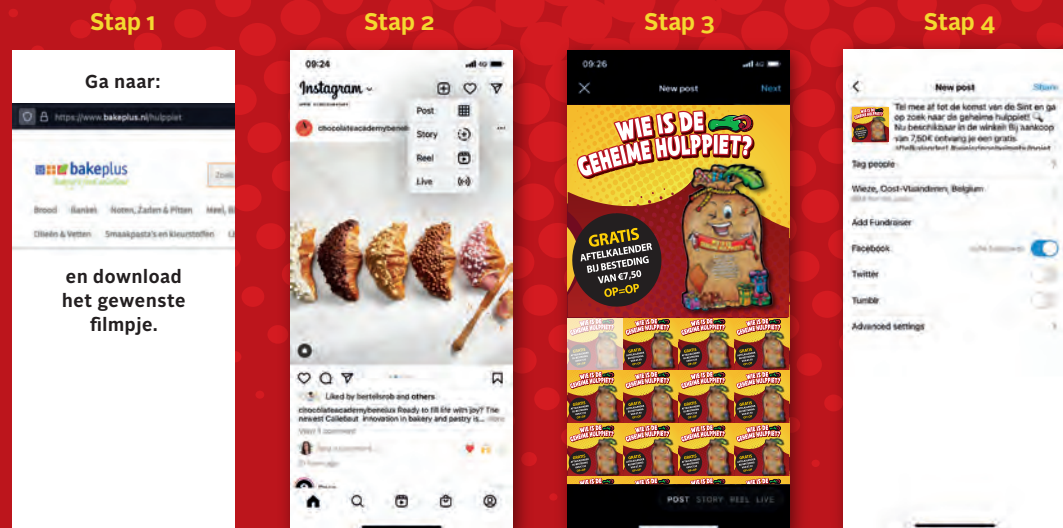
Hoe deel je een YouTube video op jouw social mediakanalen?

Het YouTube kanaal waarop jullie alle video's kunnen terugvinden is **uwbakkerhofleveranciervandesint**. Of scan de QR code. De filmpjes staan ook op de website van Bakeplus: **www.bakeplus.nl/hulppiet**



Video delen op Instagram

Voor het delen van een filmpje op Instagram moet eerst het filmpje gedownload worden vanaf **www.bakeplus.nl/hulppiet**. Ga naar de website en volg de instructies.



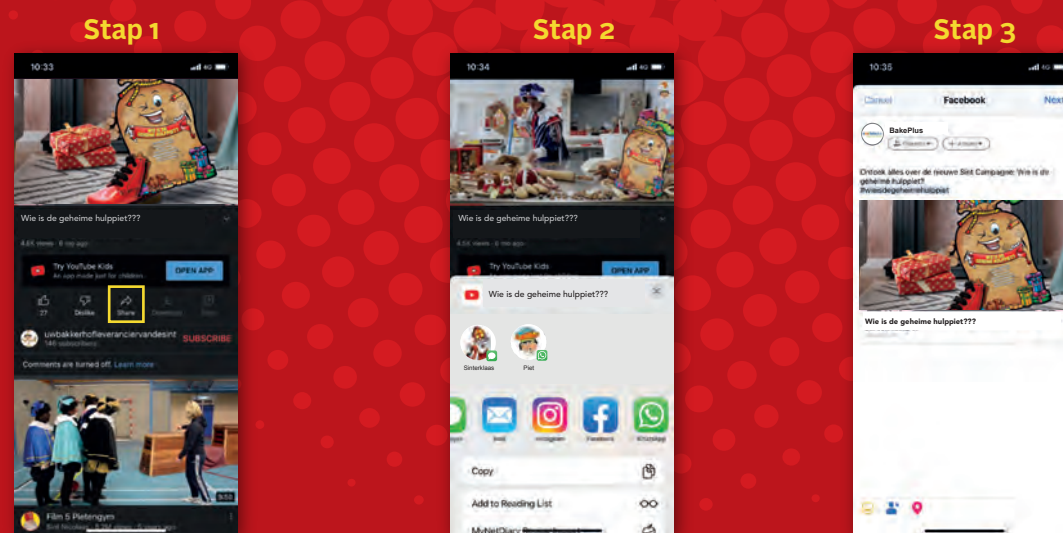
Stap 1 - Ga naar **www.bakeplus.nl/hulppiet** en download het filmpje wat je op Instagram wil plaatsen.

Stap 2 - Ga naar Instagram, druk op de + op het homescreen, selecteer 'Story / Verhaal'.

Stap 3 - Selecteer de video die je wenst te posten uit jouw 'Camera Roll / Fotogalerij'.

Stap 4 - Voeg de tekst toe en klik op Share / Delen.

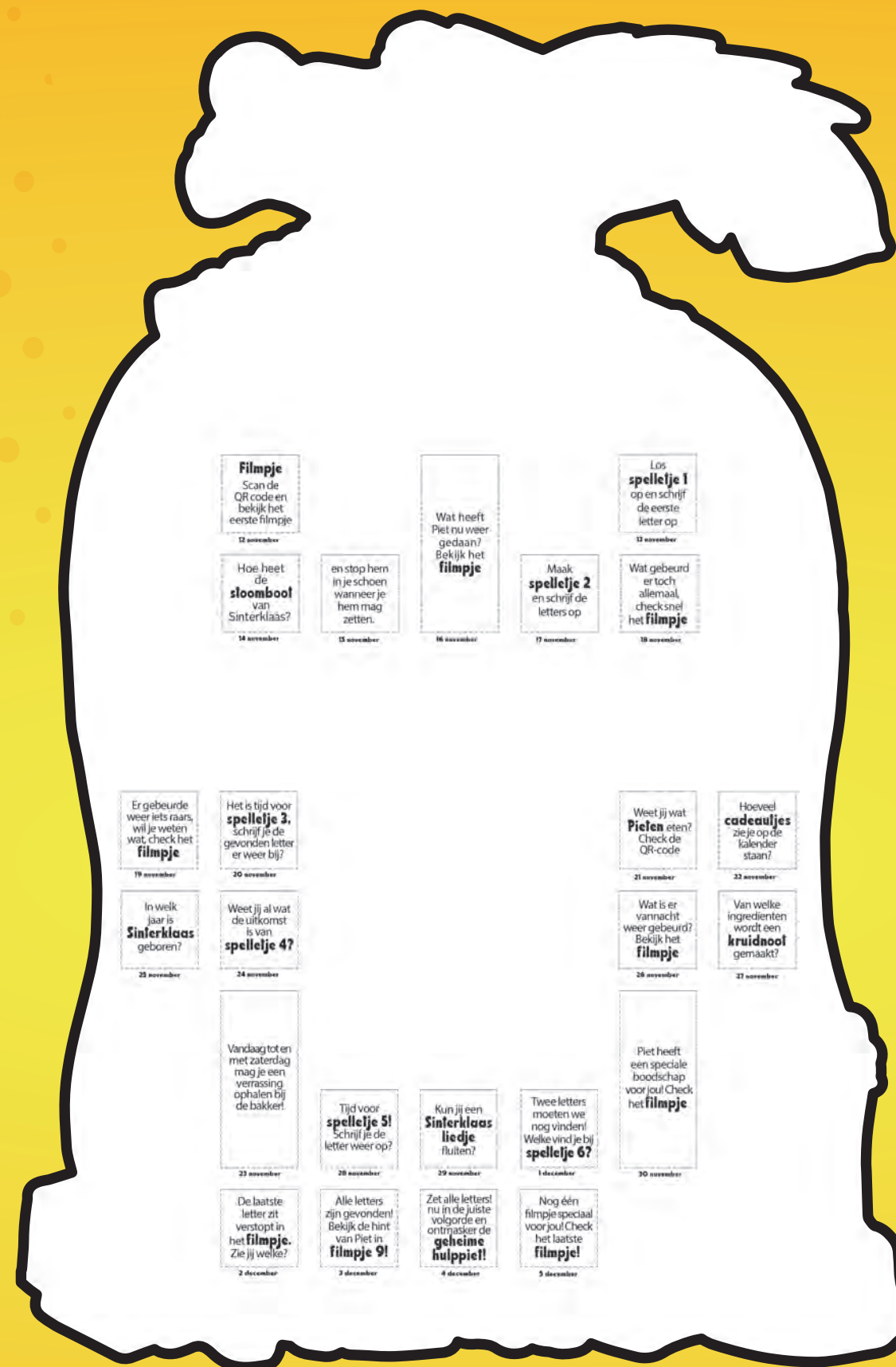
Video delen op Facebook



Stap 1 - Ga naar het YouTube "uwbakkerhofleveranciervandesint" en open de video die je wilt delen. Klik op de Share button en daarna op de Facebook app.

Stap 2 - Voeg je tekst en hashtag toe.

Stap 3 - Deel de video.



We hopen op een geslaagde campagne en we wensen iedereen veel plezier.
Heb je vragen, neem contact op met jouw Bakeplus accountmanager.

Heel veel succes!



WIE IS DE GEHEIME HULPPIET?



Uitleg campagne voor bakker en medewerkers.

Wie is de geheime hulppiet?

Leuk dat je deelneemt aan de Sinterklaascampagne 2022 'Wie is de geheime hulppiet?' van Bakeplus samen met haar partners Callebaut, CSM Ingrediënts, Debic, Dossche Mills en Koekjesbakkerij Veldt.

Over een paar weken is Sinterklaas weer in het land en gaat de pret beginnen. In deze uitlegfolder vertellen we je meer over de inhoud van de campagne. Hierin vind je ook tips & tricks om de campagne via social media te ondersteunen. Neem deze uitlegfolder vooral ook stap voor stap door met je winkelpersoneel, zodat iedereen in jouw bakkerij volledig op de hoogte is van deze campagne.

Wat zit er in het Sinterklaas aftelkalender pakket?

Het pakket bevat:

- 50x Sinterklaas aftelkalenders A3 in de vorm van de zak van Sinterklaas
- 50x sleutelhangers (25x Sint en 25x Pieten sleutelhangers)
- 50x spelletje Bak & Match
- 10x korte filmpjes op het Youtube kanaal 'Hofleverancier, Bakkerij van de Sint'



Om deze campagne goed onder de aandacht te brengen ontvang je bij elk pakket:

- 1x stoepbordposter (70x100cm snijbaar naar A1)
- 1x A4 poster
- Online materialen voor social media, website en/of nieuwsbrief en narrowcasting (deze ontvangen jullie per e-mail van Bakeplus)

Hoe gaat het in zijn werk?

Elke dag openen kinderen een vakje van de aftelkalender beginnend vanaf de landelijke intocht van Sinterklaas op zaterdag 12 november tot en met pakjesavond maandag 5 december. Door middel van educatieve weetjes over Sinterklaas en de bakker, filmpjes en spelletjes tellen ze af naar 5 december. Bij sommige vakjes verzamelen de kinderen letters die het antwoord gaan geven op de vraag 'Wie is de geheime hulppiet?'. Aan het eind van de kalender zijn alle letters gevonden en in de juiste volgorde ontstaat het antwoord DE BAKKER! Daarmee wordt de bakker als held en specialist van de Sinterklaasproducten bekroond. Hij heeft er tenslotte voor gezorgd dat het Sinterklaasfeest met alle lekkernijen één groot feest wordt.

Verrassingen

Op woensdag worden de grote vakjes geopend en komen de kinderen een leuke verrassing bij jullie ophalen. Twee verrassingen zijn inbegrepen in het pakket, een sleutelhanger en het spelletje Bak & Match met leuke Sinterklaas en bakkerij-items op de speelkaarten. Eén kadootje is een lekkernij van jou (de bakker). De kinderen komen samen met hun (groot)ouders langs in de winkel van woensdag tot en met zaterdag om hun verrassing op te halen. Hiervoor brengen de kinderen het lipje van de kalender mee.

De 3 momenten met bijbehorende verrassingen zijn:

- Woe. 16 nov. t/m zat. 19 nov. : Lekkernij voorzien door de bakker
- Woe. 23 nov. t/m zat. 26 nov. : Sleutelhanger (inbegrepen in het pakket, 25x Sint en 25x Piet)
- Woe. 30 nov. t/m zat. 3 dec. : Spelletje Bak & Match (inbegrepen in het pakket)

Inzet kalender richting de klant

Je bent vrij om te kiezen of je de aftelkalenders verkoopt bij aankoop van een bepaald (Sinterklaas) product, een bepaald bedrag of de aftelkalenders gratis weggeeft. De vaste kosten van de Sinterklaas aftelkalender zijn € 2,70 , wanneer je hebt voldaan aan de actievoorwaarden en de loyaliteitskorting hebt ontvangen, incl. twee verrassingen maar excl. de door jou gekozen lekkernij.

Wanneer je bijvoorbeeld kiest voor een zakje kruidnoten/pepernoten als lekkernij kun je de actie laagdrempelig positioneren (je kan de kalender dan bv. weggeven). Stel dat je ervoor kiest de kalender bij een duurder product of in een pakket te verkopen, dan kun je de kalender verkopen als belevingsproduct. Zo heb je een andere positionering van de actie. Neem contact op met je Bakeplus accountmanager als je hier nog meer informatie over wil ontvangen of als je jouw ideeën wil toetsen.



Tips

- Instrueer jouw medewerkers over de lopende Sinterklaas aftelkalender campagne, zodat ze weten wat er van hen verwacht wordt.
- Geen ervaring met sociale media? Vraag een personeelslid om dit te doen!
- Promoot de terugkommomenten in de winkel en op sociale media.
- Geef de aftelkalender als schoencadeau! De kinderen hebben er 3 á 4 weken plezier van.
- Communiceer altijd met op=op.
- Hang in de kantine altijd een aftelkalender, zodat het winkelpersoneel weet wat er achter het vakje zit voor ze starten met de dag!
- Als je 50 pakketten verkoopt, weet je vooraf wat je moet maken en op welke dag. Dit is handig voor de planning en biedt zekerheid met de verkopen.
- Geef een zakje kruidnoten aan de kinderen als ze het spelletje Bak & Match komen ophalen. Zo creëer je nog meer beleving!

Social media Tips & Tricks

Om de Sinterklaascampagne 'Wie is de geheime hulppiet' digitaal te ondersteunen hebben we verschillende tools ontwikkeld. Deze tools kun je inzetten op jouw website en social media kanalen om over de campagne te communiceren aan je klanten. Laat jouw medewerkers bijvoorbeeld leuke filmpjes en foto's delen op social media. Zo maak je jouw klanten enthousiast over de campagne en herinner je ze aan de ophaalmomenten. Ideaal om de campagne nog een extra boost te geven! Bakeplus plaatst op Facebook en Instagram, in de periode voor en tijdens Sinterklaas, afbeeldingen, video's en berichten die je mag gebruiken op je eigen accounts. Ook worden afbeeldingen, foto's en filmpjes op www.bakeplus.nl/hulppiet geplaatst. Deze zijn vrij te gebruiken.

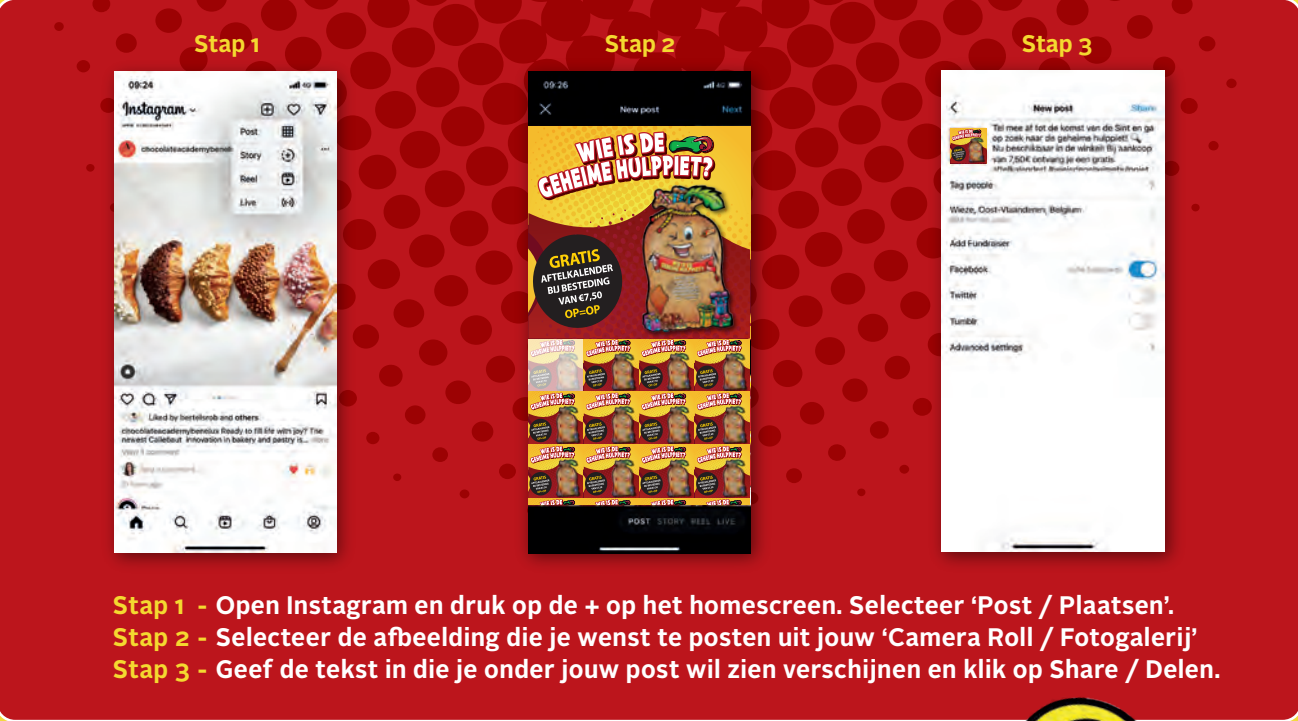
Video's worden gedeeld op het Youtube account **uwbakkerhofleveranciervandesint** of scande QR-code.



Gebruik bij elk bericht de volgende hashtags – zo kunnen wij en de klanten jullie posts steeds goed terugvinden: **#wieisdegeheimelhulppiet** en **#geheimelhulppiet**. Andere hashtags om toe te voegen zijn: **#ontmaskeren** **#bakkerij** **#bakker** **#sinterklaas** **#kinderfeest** **#traditie** **#schoencadeau** **#adventkalender**

Hoe plaats je een bericht op Instagram?

Tip: Indien je zowel een Facebook als een Instagram pagina hebt van je zaak en deze zijn gelinkt, dan kun je meteen deze post ook op Facebook laten verschijnen door dit aan te vinken, zoals aangegeven in stap 3.



- Stap 1** - Open Instagram en druk op de + op het homescreen. Selecteer 'Post / Plaatsen'.
- Stap 2** - Selecteer de afbeelding die je wenst te posten uit jouw 'Camera Roll / Fotogalerij'
- Stap 3** - Geef de tekst in die je onder jouw post wil zien verschijnen en klik op Share / Delen.



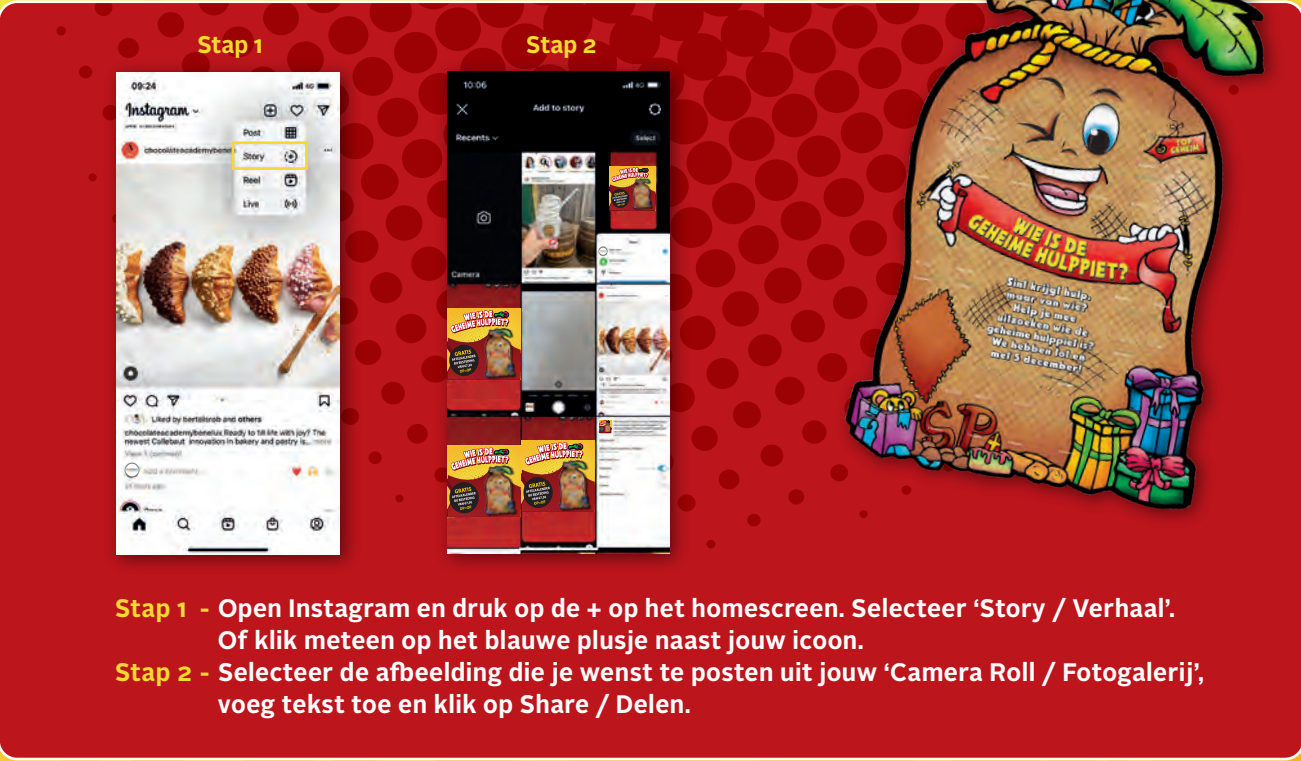
Hoe plaats je een bericht op Facebook?



- Stap 1** - Open Facebook en ga naar het veld 'Waar denk je aan'.
- Stap 2** - Selecteer de afbeelding die je wenst te posten uit jouw 'Camera Roll / Fotogalerij', geef de tekst in die je onder je post wil zien verschijnen en klik op Share / Delen.



Hoe plaats je een Instagram Story?



- Stap 1** - Open Instagram en druk op de + op het homescreen. Selecteer 'Story / Verhaal'. Of klik meteen op het blauwe plusje naast jouw icoon.
- Stap 2** - Selecteer de afbeelding die je wenst te posten uit jouw 'Camera Roll / Fotogalerij', voeg tekst toe en klik op Share / Delen.

